



25 et 26 avril 2018

3^e



COLLOQUE INTERNATIONAL
SUR LA RECHERCHE EN TOURISME (CIRT)



Sous le thème :
Repenser le tourisme à l'ère des réseaux sociaux
numériques : Co-crédation, empowerment
et intelligence collective

Mercredi 25 avril 2018

8h30 - 9h : Accueil des participants

Ecole Supérieure de Technologie d'Essaouira

9h : Allocutions d'ouverture -Amphi 2

- > Monsieur Le Conseiller de Sa Majesté
- > Monsieur Le President de L'universite Cadi Ayyad
- > Monsieur Le Gouverneur de La Province d'Essaouira
- > Monsieur Le Directeur de L'EST- Essaouira
- > Monsieur Le Coordonnateur du Colloque

9h30 -10h45 : Table ronde 1- Amphi 2

Sommes-nous plus intelligents à l'ère du digital? Quelles implications sur l'activité touristique ?

Modérateur : Mustapha Zahir – EST Essaouira

- > Mohamed Reda Khomsi : Professeur à l'ESG UQAM – Montréal
- > Moulim Laaroussi : Professeur de philosophie et de philosophie de l'art à L'Université Hassan II – Casablanca
- > Robert Lanquar : Sociologue, EX-Directeur du marketing et des recherches sur les entreprises touristiques à l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme).

Pause Café

Sessions parallèles (1)

11h00 - 12h30 : Session 1 - Amphi 2

Effet de la transformation digitale sur le produit culturel et patrimonial

Modérateur : Eric Levet-Labry - Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Édith Fagnoni, Marie-Alix Molinié-Andlauer - Sorbonne université,

Le numérique Louvre, concilier les nouvelles pratiques touristiques et la démocratisation de la culture

Fadia Hannachi, Mohamed Amin Elmahfoudi - Université de Nice Sophia Antipolis

Le tourisme 2.0 ou les musées au ciel ouvert, Vers une digitalisation du patrimoine national

Mounia Boumediane, Institut Royal de la Culture Amazigh, Université Mohammed V.

La communication numérique levier du tourisme culturel : Cas de l'Institut Royal de la Culture Amazighe

11h00 - 12h30 : Session 2 – Amphi 1

Clusters d'innovation dans le tourisme et ancrage territorial

Modérateur : Abdellah Abil – ENCG Agadir, Université Ibn Zohr

Khalid Bourma, Ecole Supérieure de Technologie d'Agadir

Exploration des procédures de l'audit cyclique au sein de la filière touristique au Maroc

Kamal Loux, Brahim Labari–Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Agadir et Rachid Oumlil - ENCG Agadir, Université Ibn Zohr

Apport des Technologies d'Information et de Communication sur le tourisme rural: cas de la région de Souss Massa.

Mohamed Ait Tejan, Directeur de l'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière (ARIH) Marrakech Safi ; Larbi Safaa, EST – Essaouira

Quel usage du SIT et des Réseaux Sociaux pour renforcer le Positionnement évènementiel de la destination Marrakech

Lucain Some, Université Aube Nouvelle, Ouagadougou – Burkina Faso

La performance des entreprises du secteur touristique du Burkina Faso :
Quelles contributions des réseaux sociaux ?

11h00 - 12h30 : Session 3 – Salle de réunion 1

Réseaux sociaux ; Empowerment et compétitivité des territoires

Modératrice : Kholoud Kahime, professeure EST - Essaouira

Abdoulaye Djogo Barry, Université du Havre

Traces numériques et valorisation touristique des territoires : le cas de la Normandie

Ouahni Mohamed Farouk et Aziz Sair, ENCG Agadir

Réseaux Sociaux Et Compétitivité Des Destinations Touristiques : Les DMO,
Un Modèle à Repenser

Fadhila Miadi Aloui, Université de la Manouba, Tunisie

Le rôle des réseaux sociaux numériques dans le redémarrage du tourisme tunisien ?

**Hicham Faouzi, Rachid Oumlil, ENCG-Agadir,
Carlos Juiz, University of the Balearic Islands**

Benefits of open innovation for tourism sector: a categorization attempt

11h00 - 12h30 : Session 4 – Salle de réunion 2

Modérateur : Mourad Tounsi, EST Essaouira

Fatiha Makach, Université Ibn Zohr

L'importance des réseaux sociaux pour les destinations touristiques

**Ilham El Haraoui et Mohammed Qmichchou, Faculté des Sciences
Juridiques Economiques et Sociales, Université Ibn Tofail**

L'e-reputation de « booking.com » telle qu'elle est perçue par le consommateur marocain

Imane Erramli, ENCG AGADIR

L'usage des réseaux sociaux numériques dans la promotion de l'image d'une destination touristique. cas de la destination Agadir

**Asmaa Abyre, Université Ibn tofail, Kénitra et Youssef Allaoui,
Manager Programme à la Fondation OCP.**

Le rôle des médias sociaux dans le choix de la destination

Sessions parallèles (2)

14h15 - 15h45 : Session 1 - Amphi 2

Tourisme et dynamique des acteurs à l'ère des réseaux sociaux

Modérateur : Nabil Oursafi, Professeur à l'Université Hassan 1er –Settat

Mourad Tounsi, EST Essaouira

Les Réseaux Sociaux : garants d'une Intelligence Touristique Collective Globale ?

Eric Levet-Labry, Université Paris-Est Marne-La-Vallée

Réseaux bourgeois et communautés d'intérêts : le développement du tourisme marocain de la fin XIXème siècle à 1956 »

Stéphane Loret et Mathilde Plard, Université de Nantes.

L'évènement sportif : outil de communication territoriale ?

Réseaux sociaux & management évènementiel, saisir la place et la dynamique des acteurs territoriaux sur le web. Étude de cas de l'Ultra Trail du Mont Blanc.

Marie Delaplace, Université Paris-Est Marne-La-Vallée

Usages des terminaux mobiles par les touristes en destination et stratégies de la part des acteurs du tourisme en France, une analyse en termes de services



14h15 - 15h45 : Session 2 - Amphi 1

Modérateur : Anas Moutia, EST Essaouira

Nora Chebli , Nawal Benmicia, Université de Constantine 1

Réseaux sociaux et marketing digital du tourisme

Nidal Raffali, Université De Perpignan Via Domitia


Le tourisme, facteur de développement pour le Maroc

Solène Bila, IAE de l'Université de Poitiers

Clusters et écosystèmes d'innovation : une revue de littérature appliquée au management du tourisme

Lassané Tapsoba, Université Aube Nouvelle/ Ouagadougou – Burkina Faso

Contribution des TIC à la valorisation du patrimoine culturel et touristique du Burkina Faso: cas du site « les ruines de Loropéni ».



14h15 – 15h45 : Session 3 – Salle de réunion 1 (Session en arabe)

Modérateur : Khalid Farid - Professeur EST Essaouira

الأستاذ الدكتور : بودلال علي أستاذ تعليم عالي : كلية العلوم الاقتصادية،
التجارية وعلوم التسيير جامعة تلمسان، الجزائر

عنوان البحث : مدى ايجابية تطبيق آليات الحوكمة للارتقاء بالأقاليم السياحية بالجزائر

كويسي طارق ، البيض سعيد : طالبين باحثين في سلك دكتوراه مختبر البيئة
والتنمية وتدبير المجال جامعة ابن طفيل القنيطرة
إشراف: الدكتور التهامي ديبون

عنوان البحث : مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في الجذب السياحي بواحي
تغمرت واسرير بإقليم كلميم – الفيسبوك نموذجا

البروفيسور غزالي عمر - مدير مخبر الإبداع، جامعة البليدة ٢- الجزائر
الدكتورة شريفي خيرة - كلية العلوم الاقتصادية، جامعة المدية - الجزائر
عنوان البحث : أثر السلوك الأخلاقي للموظفين بالوكالات السياحية الجزائرية
على رضا الزبائن

سميرة لحرش و نوردين أيت براهيم

إشراف : مامون عمراني مراكشي

عنوان البحث: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق المنتج السياحي بالمجالات

الواحية : "حالة واحدة مكون"

14h15 – 15h45 : Session 4 – Salle de réunion 2 (Session en arabe)

Modérateur : Mohamed Hadach - Professeur EST Essaouira

مقدم عبريات: أستاذ بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الأغواط.
مراد بديرينة: أستاذ بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الأغواط.
الطاهر مخلوفي: أستاذ بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الأغواط.
عنوان البحث: تنمية الطريق سبيل لطريق التنمية السياحية - ولاية الأغواط نموذجا

أ. بن ميسية نوال، سنة ثانية دكتوراه هندسة معمارية - جامعة قسنطينة
أ. بن ميسية فوزية، سنة ثانية دكتوراه علم اجتماع - جامعة الجزائر
أ. شبلي نورة، سنة رابعة دكتوراه تهيئة عمرانية - جامعة قسنطينة
عنوان البحث: السياحة الإلكترونية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال.
محور التدخل: المحور الثاني: العولمة والتنمية السياحية.

عيسى براق، أستاذ محاضر، جامعة البلدة ٢ علي لونيبي، البلدة، الجزائر
سيد وائل براق، باحث، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر

عنوان البحث: مواقع التواصل الاجتماعي كإعلام سياحي جديد وتأثيرها على السياحة

16h30 – 18h : Table ronde 2 - Amphi 2

Table ronde 2 : Regards croisés, chercheurs universitaires Vs professionnels du tourisme

La destination touristique d'Essaouira Ce que révèlent les avis des internautes sur la toile

Modérateurs : Mohamed Hadach, EST Essaouira
Abdelghani Boudiaf, EST Essaouira

**Majda El Boukhari et Aziz SAIR – ENCG Agadir,
Université Ibn Zohr, Agadir.**

L'offre touristique de la destination Essaouira sur les medias sociaux : cas de Tripadvisor

**Amina Samat, Institut Universitaire de la Recherche Scientifique,
I.U.R.S - Université Mohammed V, Rabat**

Le discours touristique : Que dit la communauté en ligne de la destination « Essaouira » ?

**Monsef Sedki Alaoui, Université Hassan II de Casablanca,
Amina Samat, Institut Universitaire de la Recherche Scientifique,
Université Mohammed V, Rabat**

La mise en e.tourisme culturelle du circuit des Regragua, Essaouira

Tariq Laajini et Firdaous Gmira, professeur- Université Hassan 1er –Settat

Tourisme alternatif : Analyse exploratoire par l'offre et la demande au travers un site de distribution touristique virtuel. Cas d'Essaouira.

**Témoignage : Mohamed Ait Tijane, Directeur A.I.H. Marrakech
Ahmed Azargui : Guide des villes et circuits touristiques
Samir El Mahboul : Gérant hôtel Les matins Bleus, Essaouira
Fatima Zahra El Kiraa : RM Sofitel Essaouira**

Vernissage l'exposition

“Vue d'en haut”

De l'artiste Mohamed Abaoubida

Le parcours artistique de Mohamed Abaoubida commence dans sa ville natale : Marrakech la ville ocre. Par ses couleurs, sa nature et la vie sociale de sa Médina, Marrakech reste son inspiration principale et l'âme de son travail. Sa passion pour la calligraphie et la peinture le pousse à se rapprocher des grands maîtres, à fréquenter différents ateliers et ainsi expérimenter de nouvelles techniques. Ebéniste de formation avant de se diriger vers la calligraphie, la peinture et la sculpture, il est un touche à tout génial, attentif à l'alchimie des lettres, des couleurs et à la symbolique de ses créations. Dans cette exposition "vue d'en haut" à l'institut Français d'Essaouira, Mohamed exprime son envie de prendre de la hauteur et d'estomper les frontières entre le réel, le dogme et le sensuel. Son œuvre est une danse des lettres sur fond de couleurs, respirant la joie de vivre et la fête des sens ressenties lors de ses multiples séjours dans la ville des alizés. La vue d'en haut est l'esprit de cette exposition aussi simple que riche et passionnante. Quel est l'intérêt pour un artiste de cette vision en hauteur ? En surélévation plus aucun obstacle n'existe pour le regard : il flotte, la vision plonge, la perspective centrale disparaît... c'est sans aucun doute le début de l'émancipation du regard. Le vol, le survol ont toujours fertilisé l'imagination de l'enfant qui est en nous, bousculé sa perception du monde où l'infiniment grand et l'infiniment petit se rejoignent, où la hauteur permet de relativiser, d'aplanir, de s'enivrer d'air pur, de flotter dans l'azur et s'inonder de rayons lumineux comme l'aigle ou la mouette.

Larbi Safaa Professeur à EST – Essaouira - Université Cadi Ayyad

Performance Calligraphie / Haïk

Institut Français d'Essaouira

Du premier contact avec le haïk à Amassine en 2004 jusqu'à l'intervention « l'haïkfl'halqa » à la Fondation « dar Bellarej » en 2016, des histoires se sont écrites à travers ses rares apparitions dans les lieux qui suscitent l'interaction avec cette étoffe sacrée. L'haïks'ap-prête de nouveau à voyager cette fois à Essaouira. Le Calligraphe Abaoubida retranscrira ces histoires sur l'haïk, pendant la performance « Hikayate L'haïk » avec l'artiste IhsaneBoudrig durant le vernissage de l'exposition« Vue d'en haut » à l'institut Français d'Essaouira qui se tiendra le 25 avril 2018. Cette action n'est qu'un prélude à l'intervention qui aura ultérieurement avec les « mamans douées » de la Fondation dar Bellarej. De cette action artistique découleront, des rencontres, des échanges sur la mémoire du haïk avec les femmes d'Essaouira. Cette halte, dans ce lieu chargé d'histoire et qui garde encore des traces du haïk dans sa mémoire n'est que le début d'un long voyage qui interpelle le risque, en vue d'échanger, de faire revivre cette étoffe et de continuer nos actions artistiques à travers le territoire marocain et pourquoi pas au-delà de frontières ?

Jeudi 26 avril 2018

Sessions parallèles (3)

8h30 - 10h : Session 1 - Salle de conférence - Musée Moulay Abdlah

**Attractivité / Promotion des territoires
et réseaux sociaux**

Modérateur : Khalid Sadiqi – Université Hassan 1er –Settat

**Fatima Zahra Fakir et Elhoussaine Erraoui, Faculté des Sciences juridiques
Économiques et Sociales, Université Ibn Zohr**

Les Techniques d'Information et Communication pour promouvoir le tourisme durable dans la Région Souss Massa

Abdellah Abil, ENCG Agadir

Comment renforcer l'attractivité touristique d'un territoire par le web 2.0 : cas de la région Souss massa

Kaddour Boukhemis et Anissa Zeghiche, Université Badji Mokhtar – Annaba

Le réseau internet, une plateforme interactive au service des agences de voyage et de la promotion touristique

Mira Aouci et Bélaid Abrika, Université Mouloud Mammeri de TiziOuzou, Algérie.

La place des réseaux sociaux dans la promotion du développement d'une destination touristique : esquisse appliquée au Parc National du Gouraya (Algérie)

08h30– 10h00 : Session 2 –Gallery - Institut Français d'Essaouira

Image de destination et E-réputation

Modératrice : Abdelaziz Tahour– Université Hassan 1er –Settat

**Bouchra Aiboud Benchekroun et Omar Benjelloun Andaloussi,
Université Mohamed Ben Abdellah, Fès**

De l'e-tourisme au f-tourisme: problèmes émergents des critiques négatives des touristes en ligne

**Jean-Éric Pelet, ESCE International Business School, Paris, France,
Basma Taieb, EMLV Business School Paris-La Défense, France ;
SharynRundle-Thiele, professor, Griffith University, Australia.**

User-Generated Content Reviewer perceptions and credibility

**Sara Ouaziz, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines,
Université Cadi Ayyad.**

La marque territoriale à l'ère du marketing digital

**Habiba Abou-Hafs, Faculté des Sciences Juridiques Economique
et Sociales Université IbnouZohr, Ait Melloul.**

L'image de marque de la destination touristique : l'influence des comportements

8h30 – 10h : Session 3 - Salle 4 - Institut Français d'Essaouira

Réseaux sociaux et Co-création de valeur dans le tourisme

Modérateur : Khalid El Housni, EST – Essaouira

Sabra Farid, Mohamed Larbi Sidmou, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Marrakech et Smail Ouiddad, ENCG Settat

La co-création de valeur dans l'expérience touristique : une revue de littérature

Aziz Hmioui, Lhoussaine Alla, Badr Bentalha, et Abdellatif Taghzouti - ENCG Fès

Réseaux sociaux et co-création de l'expérience touristique :
Exploration netnographique de l'expérience client dans les hôtels au Maroc

Mohamed Reda Khomsi, ESG, Université du Québec à Montréal

ROI des médias sociaux à travers le cas d'un parc zoologique au Québec.

Abdelouahab El Boukhari, Rachid Oumlil, Allal Achaba, ENCG Agadir

Reviewing two decades of value creation measurement in tourismsector: A Meta-Analysis

10h30-11h : Salle de conférence - Musée Moulay Abdlah
Rencontre "Tribune Libre" avec Philippe CASENAVE,
Consul général de France à Marrakech.

L'humanité face aux défis disruptifs de la société numérique

Animée : Larbi Safaa

11h00 - 12h : Table ronde 3 - Salle de conférence - Musée Moulay Abdlah

Quel business model pour les organisations touristiques à l'ère des réseaux sociaux?

Modérateur : Hicham El Bayed – Professeur à l'Université Hassan 1er -Settat

- > Abderrahim Hansali – président de la fondation MarocNumérique
- > Mustapha Amalik – Directeur - Hôtel Palais Paysan
- > Fathallah Sebban – Directeur Marketing et commercial
Pickalbatros Hôtels
- > Siham Ouchane - Responsable des ventes M Gallery - Le Médina

12h00-12h30 : Session blogueur et clôture

Projection vidéo et discussion avec les Blogueurs invités au colloque.
Animée par : Mohamed Reda Khomsi – ESG UQAM



Coordonnateur du colloque
SAFAA Larbi - EST - Essaouira

Direction scientifique

- . KHOMSI Mohamed Reda - ESG-UQAM
- . LEVET-LABRY Eric - Paris-Est Marne-la-Vallée
- . ORUEZABALA Gwenaëlle - IAE de l'Université de Poitiers

Comité d'organisation

- . HADACH Mohamed - EST - Essaouira
- . EL HOUSNI Khalid - EST - Essaouira
- . KAHIME Kholoud - EST - Essaouira
- . BENCHARF Omar - EST - Essaouira

Comité de préparation et relation administrative

- . ASEBRY Bouchra - EST - Essaouira
- . ASEBRY Zahra - EST - Essaouira

Comité logistique et accueil

- . Club MyTeam - Etudiants de la filière Gestion des organisations et des destinations touristique (GODT)
- . Etudiants première année Techniques de management (TM)

Charte Graphique

EL HOUSNI Hamza





**COLLOQUE INTERNATIONAL
SUR LA RECHERCHE EN TOURISME (CIRT)**

